

辽宁省新闻出版广电业发展“十三五”规划

“十三五”时期，是我省全面建成小康社会最后冲刺的五年，也是全面深化改革、推进转型发展取得决定性成果的五年。编制和实施好全省新闻出版广电业“十三五”规划，对于提高全民科学文化素养，提升经济发展质量和文化内涵，支撑国民经济新增长，推动辽宁老工业基地全面振兴和加快建设富庶文明幸福新辽宁意义重大而深远。为贯彻落实中央“四个全面”战略布局要求和省委省政府关于振兴发展的总体部署，积极主动适应新常态，加快推进辽宁新闻出版广电业发展，特编制本规划。

第一部分 关于发展基础

“十二五”时期，面对复杂严峻的国内外形势，在党中央和省委省政府的正确领导下，全省新闻出版广电战线认真贯彻中央和省委省政府决策部署，坚持把握正确舆论导向，坚持全面推进深化改革，努力发展壮大产业实力，积极推进民生工程建设，全省新闻出版广电战线的各项工作都取得了新成绩，为“十三五”时期发展奠定了坚实基础。

1.把握正确舆论导向，服务大局能力明显增强。“十二五”

期间，全省各级广播电视台唱响主旋律，打好主动仗，全力以赴做好十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，习近平总书记系列重要讲话精神，“中国梦”和社会主义核心价值观、建党 90 周年、抗日战争胜利 70 周年等重大主题宣传，为全省经济社会发展提供了强大精神动力、舆论支持和思想保证。始终坚持以人民为中心的创作导向，牢牢把握社会主义先进文化的前进方向，组织出版制作了一系列坚守阵地、把握导向、凝聚共识、弘扬主旋律的好作品，有 65 部图书、11 种音像和电子出版物、18 个广播电视节目栏目、11 部电视剧、3 部电影、5 部动画片、4 部纪录片获国家级奖项。82 部图书、6 种音像和电子出版物被列为各类国家重点出版物出版计划。入选全国百强报刊 9 家（次），进入全国中文核心期刊 68 种，全国科技核心期刊 75 种，进入 CSSCI 数据库期刊 8 种，进入 EI 数据库期刊 4 种。实施了导向安全工程，落实导向安全责任，行业监管工作明显加强，安全播出管理能力全面提升，广播电视安全播出保障水平显著提高。“十二五”期间，全省共收缴各类非法出版物 490 万盘（册），查处侵权盗版案件 769 起，打掉非法电台 352 个，查没、拆除非法卫星接收设施 1.2 万套，组织万名新闻从业人员签署了自觉抵制虚假新闻“承诺书”活动，受到中央领导同志的肯定。

2. 全面推进深化改革，体制机制不断创新。“十二五”时期，图书出版单位体制改革工作圆满完成，全省 17 家图书出版单位全部完成转企改制任务。非时政类报刊体制改革取得重要进展，

69 家非时政类报刊出版单位基本完成事转企改革，占应转企非时政类报刊出版单位总数的 92%。由辽宁北方报刊出版中心转企组建的辽宁北方期刊出版集团有限公司正式挂牌运营，步入新的发展阶段。辽宁日报新媒体集团在推动传统媒体和新兴媒体融合发展方面迈出坚实步伐，2015 年 6 月 16 日成功在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌，为传统党报在全媒体时代借力外界资源、打通投融资渠道，实现传播渠道、传播模式、传播手段升级和未来发展奠定了基础。落实报刊退出机制常态化，退出报刊 25 种，报刊结构进一步优化。推进地方电视台、广播电台体制改革工作，2012 年底，全省 14 个地级市全部完成两台合并。全省广播电视有线网络整合工作取得实质性成果，省本级资产完成注入，按照“四个统一”要求，建立完善了现代企业体制机制。行政体制改革取得突破性进展，原省新闻出版局和省广播电影电视局“两局”合一，成功实现职能融合、工作融合、人员融合和思想融合。行政审批改革取得新进展，取消省级行政审批事项 15 项，下放 9 项，将 10 项行政审批事项调整为工商登记后置审批，1 项调整为政府内部审批。

3.产品品种更加丰富，产业实力明显提升。“十二五”期末，全省出版图书 11325 种，比“十一五”末增长 20%；图书出版总印数 109674 千册，较“十一五”末减少 39096 千册，下降 26.5%；图书出版总印张 917826 千印张，较“十一五”末增加 112125 千印张，增长 14%；总码洋 17.4 亿元。报纸总印张 506 万千印张，

较“十一五”末减少 36 万千印张，年均下降 1.6%；报纸总印数 13.3 亿份，较“十一五”末减少 2.26 亿份，年均下降 3.6%；全省期刊总印张 40.06 万千印张，较“十一五”末减少 26.4 万千印张，年均下降 10%；期刊总印数 1.25 亿册，较“十一五”末增加 0.34 亿册，年均增长 9.3%。出版音像电子出版物 738 种，比“十一五”末减少 1266 种，下降 63%。2015 年全省制作广播节目 389989 小时、电视节目 178639 小时。“十二五”期间，电视剧产量 38 部 1339 集，电影 13 部。优秀报刊发行量实现快速增长，《数学周报》、《教育周报》、《共产党员》、《党建文汇》等 4 种报刊期发量均超百万份，居全国同类报刊前列。

印刷产业结构不断优化。按照“一个基地，多个园区”方式建设的辽宁国家印刷产业基地正式落地，以园区化建设带动印刷产业集团化、规范化、规模化发展的总体布局基本形成，并取得较好发展。截至“十二五”末，辽宁国家印刷产业基地沈阳园区引进项目 120 余个，生产型企业近 100 家，引进印刷企业 74 家，2015 年实现工业总产值 121.6 亿元，利税 4.2 亿元；沈抚新城园区引进民营书业项目 3 家，引入印刷项目 9 家，建成投产 4 家，签约落地项目 5 个，2015 年实现工业总产值 25 亿元；丹桓园区引进项目 15 个，印刷和包装装潢企业 10 家，重点推进“石头纸”和纳米制版机项目，2015 年实现工业总产值 25.4 亿元，利税 3.25 亿元；营盘园区重点推进大族冠华印刷机制造项目，2015 年实现工业总产值 13.35 亿元，利税 0.97 亿元。截至“十二五”

末，我省印刷产业结构优化与升级工作基本完成，全省印刷业已实现由传统生产加工型向综合服务型的转变。

广播电视基础设施不断完善。全省共有无线台站 143 座，其中 34 座中波台，109 座调频电视转播台，100 瓦以上的发射机 646 部，发射总功率 4738KW。有电视发射机 307 部，调频发射机 237 部，中波发射机 102 部，广播综合覆盖率 98.78%，电视综合覆盖率 98.85%。全省有线电视网络总长 125043 公里，有线电视用户达 1100 万户，入户率达 76.9%，其中数字用户达到 600 万，宽带用户 30 万。辽台综合频道高清节目于 2014 年 7 月 7 日零时正式上星传输，并相继在北京、上海和天津等地入网播出，实现了省内各市的全面覆盖。省本级干线网络资产、业务顺利交接，有线电视网络市级网络整合基本完成。

电影产业发展迅速。截至“十二五”末，全省城市影院数量已经达到 207 家、银幕 1205 块，分别比“十一五”末的 59 家影院、277 块银幕增长 251%、335%。票房总量迅速增长，2010 年全省票房收入 3.7 亿，2015 年全省影院票房收益突破 15 亿元，是 2010 年的 3 倍。院线规模迅速扩容，目前，在我省运营的城市院线数量 21 条，比 2010 年翻了一番。我省城市电影票房收入位居全国第 9 位，列东三省首位。

互联网视听节目服务等新媒体不断发展壮大。经过“十二五”期间的建设与发展，我省目前共有网络视听节目服务机构 18 家，业务涉及互联网视听节目服务、IPTV 集成播控、手机电视内容

提供和集成播控、移动数字电视等方面。截至 2015 年底，我省已有 5000 余台公交车安装移动电视，终端显示设施达 10000 余个，日均影响出行乘客 500 万人次以上；IPTV 业务已在沈阳、大连、盘锦 3 个三网融合试点城市投入运营，目前用户总量已达 46.5 万户，活跃用户 40 万；手机电视业务也已完成与三大运营商的对接，为超过 30 家内容合作机构提供集成播控服务，日平均活跃用户达到 500 万户，累计注册用户超过 2000 万。

新闻出版广电产业实力明显增强。“十二五”末，全行业总产值达到 480 亿元，其中，图书出版总产值 18 亿元，报刊业经营总收入 22 亿元，印刷业总产值 279 亿元，出版物销售总码洋 78 亿元；数字电视用户达到 600 万，实现收入 27 亿；广播电视设备器材生产企业 13 家，收入 11 亿；电视广告收入 23 亿元，电视购物营业额达到 7 亿元，年度票房达到 15 亿元。

4.公共文化服务体系建设成效显著，服务能力得到进一步提高。“十二五”期间，全省共安排财政资金 9200 多万元，用于全省农家书屋藏书的更新，共为 11762 个农家书屋更新藏书 700 多种，660 多万册，农家书屋的服务功能和服务能力得到新的提升，农家书屋补充更新藏书步入常态化发展阶段。启动实施城市社区书屋建设工作，建成城市社区书屋 3977 个，实现城市社区书屋 100%全覆盖工作目标。解决了 20 户以下已通电自然村共 11.8 万户偏远地区群众听广播看电视问题，全面实现广播电视村村通。启动了中央广播电视节目无线数字化覆盖工程，在全省 69

座台站发射 12 套中央电视节目，在 17 座台站发射 3 套中央广播节目，广播电视公共服务能力得到有效提高。县级数字影院建设任务全面完成，“十二五”期间，全省建成数字影院 59 家、银幕 233 块，如期完成建设任务。农村 1 村 1 月 1 场电影放映任务全面落实，“十二五”期间，全省年均放映电影 14.2 万场。全民阅读取得丰硕成果，首次以人大立法形式，将 4 月 23 日确定全省全民阅读日；成功举办了四届全省性的读书节活动，参与活动的群众达 2500 余万人次，推动了全民阅读活动的深入开展，对培育广大群众的阅读兴趣、阅读能力和阅读习惯，引导人们多读书、读好书，提升全民素质和文化品位起到了重要作用。

总体看，过去五年是全省新闻出版广电业全面繁荣发展的五年，也是人民群众得到实惠最多的五年。“十二五”时期全省新闻出版广电业取得的突出成绩，既为“十三五”发展奠定了基础，也为“十三五”发展创造了条件。与此同时，我们清醒的认识到，“十二五”期间，还存在着一些制约和影响发展的问题，主要体现在六个方面：

一是市场主体体制机制转换不彻底，多数企业尚未完全建立符合现代企业制度要求的组织结构、管理体制和运营机制，对新闻出版广电产品生产规律、市场经济规律不完全适应，对行政资源的依赖尚未摆脱。

二是企业缺乏对经济发展新常态的特点和规律以及自身长远发展的深入研究，创新意识不强的问题还普遍存在，原创乏力、

产品趋同、优秀品牌产品（节目、栏目）不多、缺乏市场竞争力等问题没有得到有效解决，企业核心竞争力还显不足。

三是以数字和网络技术应用为特征的新型业态尚处于起步阶段，传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面还缺乏深度融合，文化创意和设计服务与相关产业融合发展方面与先进省份相比还存在较大差距，对行业发展的贡献率不高。

四是受多种因素影响，我省新闻出版广电行业龙头企业发育还不完善，企业核心竞争力与发达省份相比存在差距，在全省行业发展过程中的带动作用不突出，没有起到引领行业发展的作用；部分领域（如新华书店）的资源整合尚未完成，行业没有真正的龙头企业，集约化经营、集团化发展无法实现。

五是文化消费市场特别是农村文化消费市场发育还不完善，居民的消费理念尚需引领，新闻出版广电产品供给能力和供给质量与居民文化消费需求还存在差距；市场秩序有待于进一步规范，通过恶性竞争争抢资源和市场，以及盗版盗印等非法出版活动依然存在，一定程度上影响了新闻出版广电业健康发展。

六是人才匮乏，特别是领军人才、新型复合型人才匮乏的问题还没有从根本上解决，人尽其才、人才辈出的环境和鼓励人才创新发展的机制尚未形成。从业人员眼界不宽、文化底蕴不够、创新能力不强成为制约新闻出版广电业发展的瓶颈。所有这些，都需要在今后的工作中着力加以解决。

第二部分 关于发展环境

新闻出版广电业是兼具意识形态属性和产业属性的特殊行业，我们在谋划新闻出版广电工作时，必须统筹兼顾，把握好国际和国内两个大势，把握新闻出版广电行业的发展规律。

从国际上看，一是世界经济还处于深度调整之中，各国深层次、结构性问题还没有完全解决，结构调整还未完全到位、人口老龄化不断加剧、新经济增长点尚未明朗、资源整合与能源市场争夺激烈，内生增长动力不足，国际安全环境日益激化等问题都对政治经济形势产生着深刻影响。二是国际上的大型新闻出版集团、影视集团、新媒体集团等整合速度加快，对新技术和资源的整合与垄断进一步加强，特别是对领军人才的集聚使用，在推动发展方面形成了新常态。这些因素必将对新闻出版广电产业未来发展产生着重要影响，需要我们沉着应对。

从国内来看，一是以习近平为总书记的党中央团结带领全国各族人民，牢牢把握国内外发展大势，坚持稳中求进工作总基调，全力推进改革开放，着力创新宏观调控，奋力激发市场活力，努力培育创新动力，国民经济在新常态下平稳运行，结构调整出现积极变化，发展质量不断提高，民生事业持续改善，实现了经济社会持续稳定发展。二是全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局，以及“互联网+”行动和“一带一路”等战略的实施，为新闻出版广电业繁荣发展提供

了重要机遇。

从我省情况看，一是“十三五”时期，辽宁经济社会发展将进入一个崭新的阶段。特别是中央新一轮东北振兴发展的战略部署，出台的支持东北振兴的重大政策举措，为我省加快振兴发展带来了重大历史机遇。省委省政府制定出台的全面深化改革和全面推进依法治省的实施意见，将为我省未来五年发展注入强大的动力和支撑。二是新闻出版广电业必须要紧紧抓住这个机遇，紧紧围绕“四个全面”战略布局，把握正确舆论导向，加强宣传阐释、营造良好氛围，推动中央决策部署的贯彻落实。坚持以人民为中心的创作导向，不断提高作品质量，始终把社会效益放在首位。深入推进社会主义核心价值观建设，注重典型引领、注重以文化人、注重制度规范，不断巩固各族人民团结奋斗的思想道德基础。三是适应经济新常态要求，创新宏观调控思路和发展方式，向改革要动力，向结构调整要助力，向技术创新要耐力，向民生改善要潜力，培育行业发展的持久动力，不断提升新闻出版广电业的核心竞争力和影响力，进一步发展壮大新闻出版广电业。

第三部分 关于发展规划

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要

讲话特别是视察辽宁重要讲话精神，按照中央“四个全面”战略布局要求和省委省政府关于振兴发展的总体部署，积极主动适应新常态，以结构调整为主线，以改革创新为动力，以科学监管为手段，以提质增效升级为发展导向，坚持社会主义先进文化前进方向，走中国特色社会主义文化发展道路，着力加强传播体系、产业体系、公共服务体系建设，不断繁荣新闻出版广电事业，发展壮大新闻出版广电产业。

二、基本原则

1.把握导向。坚持社会主义先进文化的前进方向，牢牢把握正确的舆论导向，把建设社会主义核心价值体系贯穿于新闻出版广电工作的各个方面，弘扬主旋律。

2.创新发展。把创新作为推动发展的根本动力，以内容创新为重点，发展传统文化产业；以业态创新为重点，促进传统媒体与新兴媒体融合；以集约化发展为重点，形成优势产业集群；以优势产业项目为重点，壮大产业实力。

3.科学发展。优化新闻出版广电业结构和布局，坚持把社会效益放在首位，妥善处理经济效益和社会效益的关系，把事业繁荣与产业发展有机统一起来，增强发展的稳定性、协调性和可持续性，促进经济发展提质增效、转型升级。

4.共享发展。坚持以人民为中心的创作导向，不断提高新闻出版广电产品质量，最大限度地满足人民群众日益增长的精神文化需求。不断完善公共文化服务体系，保障人民群众基本文化权

益。

三、发展目标

新闻出版广电事业繁荣发展，社会主义先进文化的传播能力，围绕中心、服务大局的舆论引导能力，弘扬时代精神、体现国家水准、群众喜闻乐见的新闻出版广播影视产品的生产能力，中华民族优秀文化的传承能力全面提高；满足人民群众精神文化需求的新闻出版广电产品更加丰富，覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系基本建成，基本公共文化服务均等化水平稳步提高。新闻出版广电产业布局更加科学合理，结构不断优化，传统媒体和新兴媒体融合发展的现代产业格局初步形成，新闻出版广电业在国民经济与社会发展中的作用更加凸显，产业实力明显增强，到“十三五”末，新闻出版广电产业实现总产出 1000 亿元，综合实力和影响力进入全国前十位。

1.图书出版。力争到 2020 年，图书出版品种达到 12000 种，总印数达到 120000 千册，总印张 1000000 千印张，图书出版总码洋达到 20 亿元，图书出版保持平稳上升。出版结构进一步优化，重点图书、精品图书比重达到 30% 以上，盈利能力和整体效益明显增强；力争有 6 种图书获得国家级重要奖项，100 种图书获省级以上奖项，100 种图书入选国家重点图书出版规划，100 个项目获得国家各级扶持资助，图书出版主业繁荣，综合影响力明显增强。

2.报刊出版。力争到 2020 年，实现千人拥有日报 130 份、

人均期刊消费册数 3.5 册，报刊出版单位资产总额 85 亿元，年均增长 3%；主营业务收入 40 亿元，年均增长 2%；利润总额 2 亿元，年均增长 10%；新媒体及其他收入 6.5 亿元，年均增长 20%；进入 EI、CSSCI 的期刊数量达到 15 种，进入全国各类核心期刊数据库的期刊数量达到 100 种。

3.数字出版。大力推动传统出版与新兴媒体融合，鼓励倡导传统出版流程再造，促进传统出版企业提升全流程数字化出版能力。到“十三五”末，90%以上的优质传统出版纸质资源实现数字化，全省所有传统出版企业进入数字出版领域开展相关业务，具有竞争力和未来发展潜力的数字出版产业体系基本形成。

4.印刷业。继续推进辽宁国家印刷产业基地建设和印刷产业园区建设。加快国家印刷示范企业建设步伐，培育一批具有国际竞争力的优势印刷企业，到“十三五”末，产值超过亿元的印刷企业超过 30 家。围绕数字化、信息化、网络化、智能化建设，推动印刷业与先进科学技术融合，到“十三五”期末，数字印刷产值占我省印刷总产值的比重超过 10%。推动印刷业延伸产业链，融合创意、设计元素，开发“互联网+”公共服务平台，实现我省印刷业由生产加工型向综合服务型转变。完善绿色印刷体系和绿色检测体系建设，推行清洁生产，争取在“十三五”期末，实现少儿读物、中小学教辅读物绿色印刷全覆盖，食品药品及票据绿色印刷覆盖率 60%。保持印刷业平稳发展，到“十三五”期末，我省印刷业总产值超过 305 亿元。

5.发行业。构建布局合理、点多面广、覆盖城乡的出版物发行网络，打造业态多元、供需两旺、快捷高效的出版物流通格局，形成统一开放、竞争有序、健康繁荣的现代化出版物营销体系。力争到 2020 年，全省出版物发行行业的销售总额突破 100 亿元，出版物发行业综合实力争取进入全国前 10 位。

6.版权业。加强版权公共服务体系建设，创新版权公共服务形式，提高版权公共服务能力，促进版权成果的广泛应用。大力推进作品登记、著作权合同登记备案和版权质押登记的范围和数量，“十三五”期间作品登记量年均增长 10%，“十三五”末年登记数量达到 2.5 万件。推动版权示范城市、示范单位和示范园区（基地）建设，“十三五”时期，培育推出 1—2 个国家版权示范单位（园区），培育 3—5 个全省版权示范单位（园区）。加强版权宣传培训，提升公众的版权保护意识。

7.广电业。到 2020 年，广播电视全方位安全播出保障能力和监管能力全面提升，广播综合覆盖率提高至 99.13%，电视综合覆盖率提高至 99.20%；省本级、沈阳和大连电视台全面实现制作和播出高清化，地市以上城市电视台实现制作高清化、主要频道播出高清化，县级（含县）以上广播电台、电视台节目制作与播出全面实现数字化网络化；地面数字电视广播提供不低于 15 套免费电视节目，通过数字音频提供不低于 15 套广播节目，在全省 14 个地市市区实现辽宁卫视节目的无线数字化高清播出。“十三五”末，基本关闭模拟电视，全面实现地面电视广播

数字化。推进全省市、县、乡广播电视有线网络整合，实现全省广播电视有线网络全程全网，互联互通；建立全省广播电视有线网络“统一规划、统一建设、统一管理、统一运营”的管理机制。力争“十三五”末，全省有线电视基本实现数字化，县级（含县）以上城市基本完成双向化。继续开展广播电视无线发射台站基础设施建设，健全完善面向全省广播电视传统业务与新媒体业务的全方位、统一的技术监测监管系统；推动广播电视新业态、新业务发展，开展地面数字电视微波传输网络建设，推进有线、无线、卫星融合发展。以中小城镇数字影院建设改造为重点，使电影产业成为全省文化产业的重要组成部分和重要增长点，到“十三五”末，电影票房收入继续保持全国领先水平，全省城市电影综合收入年增长率力争超过 20%。

四、重点任务

1. 坚持正确舆论导向，弘扬主旋律，传播正能量。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强社会主义核心价值体系建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，巩固马克思主义的指导地位，巩固人民群众团结奋斗的共同思想基础，引导人们增强道路自信、理论自信、制度自信，全面提高公民道德素质、培育知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐的良好风尚，广泛凝聚社会共识，展现美好前景。

专栏 1 主旋律工程	
01	主旋律图书（音像电子）出版工程 重点围绕培育和践行社会主义核心价值观，推出一批宣传中国梦，倡导社会主义荣辱观，弘扬民族精神、时代精神和新时期辽宁精神等重大主题出版精品，打造一批引领时代风气的文艺出版物。做好建国 70 周年、建党 95 周年、建军 90 周年、纪念长征胜利 80 周年，十一届三中全会召开暨改革开放 40 周年等重大主题出版工作。
02	主旋律报刊出版工程 坚持政治家办报办刊，树立高度的政治意识，胸怀大局、把握大势、着眼大事，设立专栏专刊，用主流舆论占领阵地；推动传统媒体和新兴媒体融合，运用新技术创新传播方式，壮大主流媒体影响，放大主流舆论声音，为全省工作大局提供思想保证、精神动力和舆论支持。
03	主旋律广电播出工程 加强和改进重大主题宣传，紧紧围绕“四个全面”战略布局和中央、省委省政府决策部署，加强宣传阐释，营造良好氛围。大力推进广播电视节目栏目创新创优，找准宣传切入点和着力点，用人民乐于接受的方式，精心打造接地气、有人气的好报道、好节目。
04	主旋律影视作品创作工程 坚持以人民为中心的创作导向，努力推出表现中国梦主题、弘扬社会主义核心价值观、反映当代中国价值观念、弘扬主旋律精神的重大革命历史题材和重大现实题材的优秀电影、电视剧、动画片、纪录片、广播剧。

2.加强精品力作生产，传承弘扬中华文明。实施“一社一品”出版计划、影视剧品牌创建计划和广播电视节目（栏目）品牌打造计划，全面提升辽版图书（音像电子）、报刊、影视剧和广播电视节目（栏目）的品质和质量。大力推动内容创新，出版创作更多传承中华优秀传统文化，弘扬时代精神，叫得响、传得开、留得住的精品力作，提升辽版出版物和影视剧作品的思想价值、文化内涵和社会影响力。

专栏 2 精品创作与生产	
01	精品图书出版工程 实施辽宁精品图书系列出版工程，通过开发、包装、推介、营销等手段，打造具有核心专长和核心竞争力的图书品牌。强化内容创新能力建设，大力扶持原创性出版物的创作与生产，弘扬和传承中华文明。加大宣传营销力度，提升宣传营销艺术，努力增加发行量，努力扩大品牌影响力。积极争取参与国家重大出版工程，努力扩大辽宁出版影响。
02	精品报刊出版工程 以提升报刊内容质量为核心，推进报刊结构调整，提升我省重点报刊核心竞争力，培育一批具有较高市场占有率、学术贡献率和社会影响力的报刊集群。实施“百万报刊工程”，重点打造《数学周报》、《教育周报》、《共产党员》、《党建文汇》4家发行量超百万的报刊。

03	精品广电节目（栏目）创建工程 积极改进和加强广播电视节目、栏目制作，打造3个在全国有影响的品牌节目、栏目及品牌制作机构，提升我省广播电视节目、栏目的制作水平。
04	精品影视作品创作工程 充分发挥辽宁影视文化资源优势，最大限度集聚国内著名编剧、著名作家来辽宁创作，吸引和调动省内外知名影视机构和影视名人参与辽宁影视作品生产创作，打造推出一批辽宁题材或以辽宁为拍摄主景地，思想精深、艺术精湛、制作精致，社会效益和经济效益俱佳，影响深远的影视剧精品（每年至少一部）。
05	网络视听节目精品建设工程 以内容建设为核心，组织开展优秀原创网络视听节目征集推选和展播活动，对优秀作品给予适当表彰和扶持，充分调动各方生产制作积极性，生产更多弘扬社会主义核心价值观、体现中华文化精髓、展示辽宁精神、具有辽宁特色的优秀网络视听作品，不断增强辽宁视听新媒体的传播力、影响力。

3.把握经济发展新常态，壮大新闻出版广电产业。精准把握经济发展新常态，遵循新闻出版广电业发展规律，推进新闻出版广电体制机制创新，发展壮大传统新闻出版广电产业。以集约化发展为重点，加大资源整合力度，推进产业基地、园区建设，提升产业聚集度，形成产业集群优势。培育壮大骨干企业，打造具有示范引领作用的企业集团。实施创新驱动战略，大力发展新兴产业，推动高新技术在新闻出版广电领域应用，促进传统媒体和新兴媒体融合发展。推动实施“互联网+”行动，打造辽宁新闻出版广电产业升级版。实施项目牵动战略，策划启动一批具有示范性、带动性，投资规模大、辐射带动性强、科技含量高、市场前景好、能够优化生产布局的重大工程和重大项目，促进产业结构优化升级，提升发展质量和效益。抢抓“一带一路”建设重要机遇，努力扩大新闻出版广电产品和服务“走出去”，唱响中国好声音。

专栏3 新华书店改革

- 01 组建实质性的辽宁新华书店集团公司
支持辽宁出版集团按照市场化运作原则，分类推进全省市、县新华书店上收工作。

专栏4 骨干培育工程

- 01 辽宁出版集团有限公司
全力支持辽宁出版集团发展，支持其成为全省文化产业资源的整合平台，支持其成为全省文化产业的龙头企业。推动传统出版与新兴出版融合发展，以互联网思维谋划出版生产经营服务，建立用户为上、产品为本、服务为王的经营模式，探索建立适合发展的组织体系、资本体系和体制机制。推进转型升级，加快培育市场主体、优化产业结构，优化资源配置，构建编印发供互为支撑的新型出版体系。
- 02 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
年均出版图书 5500 种，再版图书 3000 种，再版率达到 50%；年均获得国家级优秀图书 10 种，省部级优秀图书 100 种；年均出版国家级重点图书 12 种，其他各级重点图书 300 种，重点图书占当年出版新书比例超过 20%。到“十三五”末，销售收入达到 20 亿元，资产总额 40 亿元，利润 1.1 亿元，总市值达到 100 亿元。在做强做大主业的同时，利用资本优势，科学发展多种经营。
- 03 辽宁报业传媒集团
实施“互联网+”行动计划，推动媒体融合发展，建设全媒体生态枢纽型文化传媒集团，覆盖受众 3000 万，拥有用户 1000 万。继续完善发展股权投资平台、文化基金平台、上市公司平台，以资本壮大传媒。力争“十三五”末实现收入 20 亿元，打造一个百亿市值的上市公司。
- 04 辽宁党刊集团
以建设全国一流党刊集团为目标，办好以《共产党员》为核心的党刊群，做大做强中华先锋网，建设市、县（市、区）分站，建成辽宁党建网群。创新体制机制，加快媒体融合，推进党刊数字化转型，积极拓展相关产业发展。
- 05 辽宁北方期刊出版集团有限公司
到 2020 年，集团营业收入达到 5 亿元，公司多元化业务布局不断推进，主要核心报刊转型基本完成，业务结构持续优化，数字出版与其他产业业务收入及利润贡献率占比显著提升，各类新业务收入和利润占到集团总收入和总利润的 30%和 15%，整体实力处于同类行业第一阵营。
- 06 辽宁广播电视台
到“十三五”末，实现经营产值 100 亿元。深化改革，开辟新栏目，加强广告经营，推动节目经营机制转型，实现制播系统网络化、高清化，实现数字音频全覆盖，实现传统广播电视媒体和网络新媒体融合，建设全媒体汇聚和分发播平台。构建适合现代企业要求的经营管理制度，打造以传媒资源为核心，以资本为纽带，以业务为主线的立体格局。调整融资规划和资本结构，争取融资上市。实施精品品牌战略，推动广播电视节目栏目创新、创优，打造更多具有辽台风格、辽台气派的品牌节目栏目。组建北方新媒体集团，用 3-5 年时间，使辽台快速推出一批具备独立产品与商业运营能力的新媒体公司，并实现上市运行，构建完整的新媒体上市集团。
- 07 北方联合广播电视网络股份有限公司
投资 3 亿元，规划建设占地 100 亩，建筑面积 8 万平方米的北方广电网络产业总部综合基地，使之成为安全播控中心、经营管理中心、信息网络内容集成制作中心、科技创新孵化中心及其配套服务中心。
- 08 北方联合影视集团有限公司
启动实施全省校园院线建设工程、少数民族电影译制工程、卫星电影接收系统工程、二级

<p>电影市场开发运营系统工程，进一步完善全省新兴农村数字电影院线的服务保障体系。努力出精品，力争获得“五个一”工程奖、“华表奖”、“飞天奖”。“十三五”期间，巩固北方院线在东北地区领头羊位置，投资、参股影院建设 8-10 家；年均拍摄电影 1-2 部，科教片 1-2 部；拍摄电视剧 100-150 集。</p>
<p>09 辽宁国家印刷产业基地</p> <p>沈阳园区：到 2020 年，引进企业 500 家，实现工作总产值 700 亿元，利税 70 亿元。</p> <p>沈抚新城园区：到 2020 年，引进印刷企业 120 家，实现工作总产值 500 亿元，利税 5 亿元。</p> <p>丹桓园区：到 2020 年，引进项目 180 个，规模以上企业 150 家，实现工作总产值 180 亿元，利税 5.26 亿元。继续推进环保石头纸生产及应用项目，投资 7.7 亿元，研发石头纸墙体装饰材料印刷技术，出版物印刷与制作技术，以及药品包装印刷与后续加工技术，实现印刷包装领域原材料印刷技术创新，在国内率先建立石头纸的印刷与包装产品项目，倡导绿色印刷。</p> <p>营盘园区：到 2020 年，实现工业总产值 4 亿元，利税 0.4 亿元。</p>

<h3>专栏 5 媒体融合工程</h3>
<p>01 推动新闻出版业数字化转型</p> <p>深入推进传统出版业数字化转型工作，推动传统新闻出版单位从主要依赖传统纸介质出版物向多介质、多形态出版物转型。</p>
<p>02 推进文化与科技、金融和市场融合</p> <p>推动数字出版向“互联网+文化+产业应用”方向发展，构建专业出版、教育出版、大众出版等特色数字出版产业平台。打造“互联网+文创”品牌运营商的全新定位，构建基于创客空间的教育创客、文化创客、工业创客、互联网创客文创产业运营平台。建设国内一流的“金融资本+跨媒体内容生产”运营服务平台，重点推进在线教育、动漫游戏、互联网金融、文化电商、全媒体出版等资本运作平台。“十三五”时期，实现数字出版全网、全媒体、全产业链的媒体融合新模式。</p>
<p>03 打造新型媒体集团</p> <p>坚持用高新技术改造传统业态，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，打造 1-2 家形态多样、手段先进、具有强大竞争力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。</p>
<p>04 辽宁新闻枢纽多终端数字化融合传播工程</p> <p>通过辽宁日报新媒体集团新三板上市推动实施新媒体平台战略，做大做强辽宁日报新闻客户端、“辽宁之窗”城市户外新闻信息传播集群、辽宁正能量手机游戏媒体传播平台，打造平面媒体两微一端矩阵，推进门户网站群升级，实现 PC 端、移动端、机场、高速路网、城市中心户外屏的多终端数字化融合传播，改变传统的周期传播为即时、实时、全时的全天候传播。</p>
<p>05 打造全省广播电视智能网络</p> <p>按照国家“宽带中国”规划，坚持融合创新、协同覆盖，“有线”和“无线”相结合，打造无处不在的智能化广电网络，形成任何时间、任何地点、任何终端为用户提供便捷、高速、智能的广播电视接入服务的能力，为人民群众多种多样的文化需求提供渠道支撑。</p>
<p>06 建设新媒体融合工程实验基地</p> <p>投资 5000 万元建设新媒体融合工程实验基地。基地由北方广电网络公司经营、维护、管理，同时在国家科技部、国家新闻出版广电总局的指导下，与国家广播科学研究院、中国科学院声学研究所等科研院所合作，聘请业内各方面专家、共同开展相关技术实验工作，建设国家工程（技术）研究中心和三网融合及新媒体融合实验室，为三网融合及新媒体融合新技术应用提供良好支撑。</p>

<p>基地投入使用后,采用云服务等高新技术模式,打造新型智能化平台;采用“有线”和“无线”相结合的方式建设广播电视智能管道(网络),形成全IP家庭视频服务网。</p>
<p>07 辽宁有线电视网络与新媒体融合工程</p> <p>实施辽宁有线电视网络与新媒体融合工程。该工程以互联网为依托,运用云计算、大数据、智能网络和终端等信息技术,建设集电视、宽带、有线和无线通信以及其它增值业务于一体的智能化、多业务云服务处理中心,智能、高速骨干和接入网络,部署新型多屏互动融合多媒体终端,实现有线电视结构优化升级。</p>
<p>08 电台电视台节目制作与播出数字化工程</p> <p>加快电台电视台技术流程数字化、媒体融合化发展。加快推进采、编、播、存等全过程数字化、一体化,建设面向多个播出系统、多种传播渠道、多类用户终端的综合制播平台、海量存储平台和多媒体分发平台,全面实现全省县(含县)以上城市广播电台、电视台节目制作与播出数字化。</p>
<p>09 传统广播电视媒体和网络新媒体融合工程</p> <p>加快新媒体新业态发展。适应网络发展趋势,在辽宁省范围内实现传统广播电视媒体和网络新媒体融合,加强技术融合、内容融合和业务融合等系统建设,汇聚音视频内容资源,在采、编、播、管、存、运营等方面进行全媒体内容汇聚和分发,为省级和地方媒体提供内容服务。</p>
<p>10 发展高清电视</p> <p>加快内容开发和业务创新数字化。加强内容建设数字化,提供高质量、全媒体内容数字服务,满足多平台、多终端播出需求。加快高清电视发展,加强节目制作,拓宽播出渠道,扩大用户渠道,积极推进广播电台、电视台数字化网络化,省级、省会城市、计划单列市电视台所有频道节目制作播出高清化,地级以上城市电视台全面实现制作高清化、主要频道播高清化。</p>
<p>11 发展新媒体电商业务</p> <p>以北方视讯传媒(上海)有限公司为经营主体,集合国内超过20家省级电视购物公司,搭建新媒体电视购物运营平台,面向全国广电新媒体播出机构(IPTV、互联网电视)提供新媒体电视购物运营合作,实现传统广电向新媒体商业模式的全新探索。到“十三五”末,实现20家省级新媒体平落地台。</p>
<p>12 发展4G手机电视业务</p> <p>以广联视通新媒体有限公司为经营主体,充分发挥广联公司作为辽台与中国联通集团合资公司的优势,依托中国联通集团强大的移动互联网服务能力,面向中国三大电信运营商提供4G手机电视业务服务。</p>
<p>13 鼓励和支持有线电视网络申请开办网络视听节目服务</p> <p>鼓励和支持北方联合广播电视网络股份有限公司在做好广播电视节目传输业务基础上,积极申请开办以广播电视有线网络为基础的网络视听节目服务,不断拓宽网络视听节目服务新领域。</p>

<p>专栏6 项目牵动工程</p>
<p>01 满族文化资源库</p> <p>该项目由辽宁民族出版社实施,包括出版资源加工、资源管理、信息发布三大平台。为历史学者、民俗学者等提供最权威、详实、有针对性的文化产品和服务。项目总投资1530万元,5年后将实现盈利500万以上。</p>
<p>02 中国优秀传统文化青少年教育出版传播平台</p> <p>该项目由辽宁教育出版社实施,致力于向青少年传播中华优秀传统文化,弘扬民族精神,探索在基础教育中建立优秀传统文化的传承体系。项目由7个子平台构成。总投资5284万元,总体年收入水平达到5000万元。</p>
<p>03 3D交互式全媒体博物馆数字出版平台项目</p>

	<p>该项目由辽宁无限穿越新媒体有限公司实施。项目包含四大平台两大库,总投资 1730 万元,两年内可收回成本实现盈利。</p>
04	<p>专业信息数据库在线数字出版系统</p> <p>该项目由辽宁科技出版社实施,总体目标是研发建设数字出版服务及支撑平台。由三个独立的在线数据库构成,即建筑设计、家居装饰设计和汽车维修技术支持系统。项目总投资 2000 万元,项目完成后可实现年平均销售收入 2140 万元。</p>
05	<p>幼儿启智工程数字化出版产业基地</p> <p>该项目由辽宁美术出版社实施,是具有保密性质的产、学、研一体的独立性科研项目项目总投资 7500 万元,预计三年能够收回所有前期投入成本,在五年内,预计可实现销售码洋 3 亿元以上。</p>
06	<p>设计传媒出版“走出去”海外基地建设项目</p> <p>该项目由辽宁科技出版社实施,以打造设计传媒出版“走出去”国际化平台为目标,构建三大国际化平台,把基地建设成为中国设计出版“走出去”的桥头堡。项目总投资 4000 万元,三家公司运营年收入可达 2000 万元。</p>
07	<p>数字出版的新高地—微电影数字化平台</p> <p>该项目由春风文艺出版社实施,以大批量生产在 4G 状态下应用的微电影为基础,打造一个专业的微电影生产营销平台。项目总投资 6100 万元,项目完成后一期预计赢利 500 万元,二期预计赢利 2000 万元。</p>
08	<p>富媒体数字出版内容集成及分发平台</p> <p>该项目由北方出版物配送有限公司实施,项目融合云计算、大数据、跨屏互动等最新科技成果,建设“内容云”、“编辑云”、“产品云”和“服务云”综合管理系统以及跨屏投送系统。项目总投资 4000 万元,在 5 年规划中可实现销售收入近亿元。</p>
09	<p>汉字书法教育(数字)推广平台</p> <p>该项目由万卷出版公司实施,将产、学、研融入汉字书法教育平台,形成集出版、发行、培训、商品制造为一体的产业模式。项目总投资 3600 万元,五年内可实现总收入 6000 万元。</p>
10	<p>大数据应用模式下新华书店数字化转型升级改造工程</p> <p>该项目由北方图书城实施。项目总投资 5400 万元,5 年内该项目将成为辽沈地区的标准文化配置,将北方图书城打造成东北地区首席智能化阅读文化提供平台。</p>
11	<p>数字出版基础流程及管理应用平台</p> <p>该项目由北方传媒实施。项目总投资 4000 万元,五年规划中总体收入水平将达到 4700 万元。</p>
12	<p>辽宁出版集团绿色、环保、数字按需印刷生产中心项目</p> <p>该项目是由出版集团实施,是绿色印刷产业园驻园企业新华印务和票据印务实现印刷新业态转型升级和融合发展,实施绿色、数字印刷技术增强企业核心竞争实力的示范项目。项目投产后,两家印刷企业可以实现短版、个性化、小批量的按需印制需求,大大降低库存,减少消耗和污染,成为先进的数字印刷服务商和高端数字产品提供商。项目总投资 3836 万元,预计年实现净利润 300 万元,五年内销售收入可达到 5000 万元。</p>
13	<p>小学生作文全媒体期刊出版体验中心项目</p> <p>该项目由辽宁少儿出版社实施,是在整合集团优质期刊出版资源的基础上,建立一个线上线下相结合的出版、阅读、发行系统。项目总投资 2000 万元,该项目建成后,将取得显著的经济效益和投资回报。预计项目启动后三年可盈利 900 万元,以后将逐年递增。</p>
14	<p>慧谷文创创客空间项目</p> <p>该项目由辽宁无限穿越新媒体有限公司实施,是整合辽宁出版集团内部的创新创业资源,专注文创与教育项目的孵化和创新,集“孵化器+文创传媒+创客产品+连锁经营+互联网平台”为一体的新型创客空间。预计初期投入规模约 1730 万,2017 年后将实现年利润 1100 万元。</p>
15	<p>春风微出版平台</p>

	<p>该项目由春风社实施。项目包括我要出书（作者）、我来预订（用户）、我来出版（出版方）三个部分。项目投资总额 3000 万元。</p>
16	<p>配送中心物流信息港及配套物流服务体系升级改造项目</p> <p>该项目由配送公司实施。以出版物配送为基础，建设一个覆盖全域的物流信息综合平台。同时对出版物物流配送中心进行升级改造，实现相关客户的全方位关联。项目总投资 4500 万元，年配送规模约为 10 亿元。</p>
17	<p>全国美术远程教育网</p> <p>该项目由辽宁美术出版社实施，是专为美术素质教育建设的多功能网站。项目总投资 3000 万元，预计年收益 1000 万元，五年内总体总收入将达 5000 万元。</p>
18	<p>教育出版内容资源的 O2O 数字化教学解决方案—移动微课堂</p> <p>该项目由辽海出版社实施，项目作为辽宁地区最大的 O2O 教育出版在线平台，通过数字化、影像化等手段，实现教育出版内容资源的移动数字化。平台预计年收益超过 400 万元。本项目投资总额为 1074 万元。</p>
19	<p>“中国古代书画鉴定”数字资源库</p> <p>该项目由辽宁人民出版社实施，数据库拟收录 61000 多幅古书画图片及其中杨仁恺对其中 40000 多幅古书画作品的鉴定意见。项目投资总额 800 万元，预计投资回收期 3-5 年。</p>
20	<p>全国残疾人专职委员职业培训与服务平台</p> <p>该项目由辽宁人民出版社实施，项目是专为残疾人和残疾人工作者打造的集培训、管理、阅读、交互服务为一体的在线平台。项目投资总额 960 万元。平台仅在线教育培训收入预计五年内至少可收入 4000 万元。</p>
21	<p>新日汉·汉日辞典移动终端应用</p> <p>本项目由辽宁人民出版社实施，是运用新媒体技术和互联网运营，在移动终端上打造的一款具备日汉双向查询功能的系统应用平台。该项目投资总额 747 万元，预计五年累计下载量 150 万次，付费用户 18 万，总体收入 630 万元。</p>
22	<p>绿色纳米制版技术研发及产业化应用项目</p> <p>该项目由丹东金丸集团有限公司组织实施，项目所采用的“纳米材料直接制版技术”属于第四代印刷制版技术，是印刷行业的一场“技术革命”。项目总投资 3.8 亿元，项目完成后可实现销售收入 15-20 亿元。</p>
23	<p>现代绿色印刷、物流、发行、配送综合产业基地项目</p> <p>该项目是由辽宁出版集团整合资源组建的集编、印、发、供于一体的产业体系。项目总投资 3.54 亿元，可新增固定资产 4 亿元。</p>
24	<p>辽宁北方期刊出版产业基地项目</p> <p>该项目包括十个运营中心、四个产业集群。项目总投资 2 亿元，可实现产值 10 亿元。</p>
25	<p>沈阳盛京文化商城项目</p> <p>项目分为图书专营、视听体验、创新生活、新华教育等 8 大经营板块。项目总投资 9.5 亿元，将提升沈阳中心城市的文化品位，拉动文化产业发展和文化消费升级，填补沈阳没有大型文化综合商城的空白，成为沈阳文化新地标。</p>
26	<p>大连市新华书店中心书城项目</p> <p>项目以大连市新华书店旗舰店为中心，围绕阅读与生活，汇集书业、文化、创意、休闲、培训、餐饮等 100 余家外资品牌、100 余家内资品牌，构成一个鲜活繁荣的商业生态系统和全新的“体验式书城”，成为“城市文化会客厅”。</p>
27	<p>幻想儿童文学产业部落项目</p> <p>该项目是以儿童为目标受众，以“保卫想象力”为主旨，依托儿童文学创意，以纸质图书出版为基础，向报刊出版、数字出版、动漫、文艺演出、影视、网络游戏、文化旅游等领域进行产品延伸和拓展的大型文化产业项目。</p>

28	<p>辽宁广播电视光缆干线网络升级改造工程</p> <p>继续推进有线网络升级改造和互联互通。大力推进有线网络数字化双向化、光纤入户和互联互通，提高有线电视网络的承载支撑能力。完成北方广电网络公司多业务数据中心建设，升级改造全省光缆干线网扩充容量，补充完善省光缆干线网增设路由，提升辽宁省广播电视有线网络综合服务能力，可实现看高清电视、可视电话、浏览互联网、点播、时移、智慧家庭、智慧城市等多种崭新的服务业态。迅速提高我省信息化水平，推动信息技术创新和应用。</p>
29	<p>辽宁省广播电视数字微波网建设工程</p> <p>更新改造我省广播电视微波传输系统。以“十二五”广播电视科技发展规划的69座无线数字地面电视发射台为依托，建立以沈阳为中心，辽南、辽东、辽西、辽北四条微波干线为主体的全省微波双向传输网，实现中央台、省台等广播电视节目高质量、数字化传输，使之成为传输量大、多业务的综合传输平台，能够为全省有线数字电视和地面数字电视提供优质、稳定的节目传输和备份，可以实现现代微波的高效、优质传输，实现微波网与光缆网络互补、互为备份，更好地完成广播电视安全优质播出任务。</p>
30	<p>辽宁广播电视台新媒体集团主板上市</p> <p>在辽台新媒体板块业务发展基础上组建辽宁广电新媒体产业集团，加快市场性新媒体资源的整合力度和速度，按照现代公司法人治理方式重组、并购和管理，力争实现新媒体集团在三至五年内在国内主板上市和市值达到百亿的战略发展目标，将自身塑造成为东北第一规模媒体集团、区域行业龙头企业和全国一流传媒集团，使之成为辽宁文化产业发展的一张亮丽名片。</p>
31	<p>青少年系列出版工程（期刊部分）</p> <p>以辽宁北方期刊出版集团有限公司为平台，通过创办或整合等方式，优化我省期刊出版结构，打造我省覆盖幼儿至中学生读者的青少年期刊群（初步包括五大类7种期刊），实现集约化发展。到“十三五”末实现青少年期刊群年实现销售收入2亿元。</p>
32	<p>智慧网络（OTN）干线网改造工程</p> <p>以“统一规划、统一建设、统一运营和统一管理”为原则，采用单波*100G技术，建设贯通辽宁全省、覆盖所有县市的新一代光传输网（OTN）。首先完成贯通全省14个城市的OTN网络建设，实现80*100Gbit/s系统传输能力，并投入运营。其次完成省内城市网状组网，加载智能控制平面，实现网络多次自动保护。同时建设覆盖辽宁所有县市的OTN网络，并投入运营。用于实现数字电视业务、数字电视备份业务、IP数据业务、大客户专线业务等大带宽、大颗粒业务的传输，实现智慧网络的目标。</p>

专栏7 版权兴业计划

01	<p>创建北方国家版权交易中心</p> <p>整合版权资源，建立多功能的版权交易平台，打造版权产业链，争取用5年左右时间，打造覆盖辽宁、面向全国的版权交易市场。</p>
02	<p>努力推进“走出去”</p> <p>抢抓“一带一路”建设重要机遇，鼓励新闻出版广电产品和服务“走出去”。支持省内新闻出版影视单位积极参与新闻出版广电总局组织的法兰克福国际书展、北京国际图书博览会、影视节等重要国际性展会，构建多种形式、多种载体、多种渠道的“走出去”格局。</p>

4.实施重点惠民工程，构建现代公共文化服务体系。以满足人民群众基本文化需求为导向，围绕看电视、听广播、读书看报、看电影等群众基本文化权益，加快建成覆盖城乡、便捷高效、保

基本、促公平的全省现代新闻出版广播影视公共服务体系。进一步完善全省新闻出版广播影视基础设施标准化建设，结合我省省情和城乡差异，加快建立健全与国家指导标准相衔接的我省新闻出版广播影视基本公共服务项目实施标准，着力提高全省新闻出版广播影视公共产品供给能力和服务水平。进一步巩固、拓展农村电影放映、农家书屋、社区书屋等重点惠民工程实施效果，加大全省应急广播系统、广播电视村村通、全民阅读等重点惠民工程实施力度，推动重点惠民工程转型升级。积极探索广播电视村村通与数字农家书屋、文化信息资源共享等公共服务项目的融合发展，推进基层新闻出版广播影视公共服务资源整合。建立健全全省新闻出版广播影视公共管理体制和运行机制，推进全省新闻出版广播影视公共服务队伍建设，确保全省新闻出版广播影视公共服务机构的治理能力和服务水平进一步提高。

专栏 8 重点民生工程

01 全省应急广播平台建设工程

充分利用现有广播电视基础设施和传输手段，建设省、市、县三级应急广播管理平台，建设乡、村两级应急广播平台和相应传输网络，并布置应急广播终端，通过接口及适配实现与有线、无线、卫星等网络对接，实现应急信息快速及时的传输发布，最终实现省、市、县、乡、村五级联动的应急广播全覆盖。

02 广播电视节目无线数字化覆盖工程

按照国家新闻出版广电总局总体部署，充分利用现有无线发射转播台站资源，有序推进中央广播电视节目无线数字化覆盖工程。结合我省实际推进省本级电视节目的无线数字化覆盖工程。坚持“模数同播”和等效覆盖，保证现有中央和省的地面数字电视覆盖范围不低于模拟电视，在县级以上无线发射台站清流播出 15 套标清地面数字电视节目，在市级以上无线发射台站清流播出 15 套标清和 1 套高清地面数字电视节目。到 2020 年，实现全省地面电视模数等同覆盖，逐步关闭模拟电视，全省所有无线发射台站（共计 109 座）全部实现数字化播出；完成 3 套中央广播节目调频频段音频广播（CDR）的试点工作，启动省级广播节目调频频段数字音频广播（CDR）覆盖项目，建设省本级的数字音频广播系统（CDR），推进数字音频广播的全省覆盖；实现 6 套数字音频广播节目的全省覆盖。

03 广播电视无线发射台站基础设施建设二期工程

<p>按照国家新闻出版广电总局要求和我省实际,对承担中央和省广播电视节目覆盖任务的无线发射台站进行基础设施建设,重点改造机房、铁塔、道路、围墙、供配电、给排水等设施设备,解决其运行发展中最急需、最紧迫的问题,改善基本工作条件,确保安全优质正常播出。</p>
<p>04 边海防和少数民族地区广播电视建设工程</p> <p>“十三五”期间,采取为边境地区渔船和海事船只配备直播卫星接收系统,提升我省边海防广播电视覆盖水平,为建设强大、稳固、现代的边海防提供技术支持。加强少数民族地区广播电视建设,对少数民族地区广播电视技术和基础设施建设提供政策支持,积极引导群众,让健康向上的广播电视节目占领少数民族地区精神文明阵地,全面提高少数民族地区广播电视工作的影响力、吸引力和凝聚力。</p>
<p>05 广播电视村村通工程</p> <p>在“十二五”基本实现广播电视户户通的基础上,建立健全面向农户的广播电视公共服务长效机制,加强维护,巩固成果,防止“返盲”现象发生。进一步提高我省广播电视综合覆盖率,到2020年,广播综合覆盖率达到99.13%,电视综合覆盖率达到99.20%。</p>
<p>06 农村数字电影放映工程</p> <p>在继续巩固“一村一月放映一场电影”成果的基础上,着力推动流动放映向固定放映、室外放映向室内放映转变。加强农村和学校数字电影院线建设,加大设施设备投入,改善放映条件,完善公益服务。到2020年,全省电影公益服务进一步规范化、制度化、长效化,全省乡镇数字影院覆盖率进一步提升;确保每个行政村每月放映一场公益数字电影;确保每个学期为中小學生放映两场爱国主义教育影片;城镇社区、校园、厂矿等电影公益放映更加活跃。</p>
<p>07 全省农家书屋、社区书屋与公共图书馆联网工程</p> <p>为每个农家书屋和社区书屋配备1台能够连接互联网的电脑,由市图书馆建设统一网络平台,县(区)图书馆建立网络分平台,从而形成“市图书馆-县(区)图书馆-农家书屋和社区书屋”三级联动机制,打造全域内图书通借通还系统,构建全省公共阅读服务体系。</p> <p>巩固农家书屋和社区书屋建设成果,为全省11762个农家书屋和3977个社区书屋补充更新图书。到“十三五”末,使每个农家书屋藏书量达到5000册以上,使每个社区书屋藏书量达到10000册以上。</p> <p>大力推广实施“电子阅览”。到“十三五”末,使每个农家书屋至少有3台以上具有网上阅读功能的电脑,使每个社区书屋至少有6台以上具有网上阅读功能的电脑。实现书屋阅读功能的多元化,更好方便读者,服务民众。</p>
<p>08 全省城乡出版物发行网点建设工程</p> <p>大力发展各种形式的基层发行网点和代销点,支持鼓励具备条件的农家书屋、社区书屋开展出版物代销业务。启动实施实体书店扶持试点工作,支持在基础条件较好的城市开办24小时书店(书吧)。加强我省出版物批发交易市场的培育、建设与管理工。到“十三五”期末,力争实现全省平均每万人拥有出版物发行网点不少于2个,每个乡镇至少有1家出版物发行网点的建设目标。</p>
<p>09 全民阅读工程</p> <p>围绕《辽宁省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》和4月23日“辽宁省全民阅读日”,深入持续推进全民阅读活动,每年举办一次全省读书节,探寻建立常态化、长效性的全民阅读活动组织工作机制和资金保障机制。全面开展阅读推广活动,组织公共文化机构提供读书惠民服务。试点开展实施城乡公共阅报栏、电子阅报屏工程。</p>

5.实施科学有效监管,营造良好发展环境。加强全省新闻出版广播影视法治建设,强化法治思维和法治观念,提升依法管理能力和水平。加强全省新闻出版广播影视内容管理,做好监听监

看和审查备查工作。完善现代监管体系，加强科学技术和现代管理措施在新闻出版广播影视监管体系的研究和应用。加强广播电视传送、播出和制作机构管理，加大对非法电台及违法违规机构的查处和打击力度，提高对境外卫星节目接收传送、广告播出、网络出版及网络新媒体等新兴业态的监管水平。综合治理新闻报刊秩序，保持打击新闻敲诈和假新闻的高压态势，依法退出一批违法违规报刊机构，支持新闻媒体依法开展舆论监督。深入开展“扫黄打非”工作，推进版权执法监管，打击侵权盗版和非法出版活动，整治市场环境，规范市场竞争行为。通过政府管理、行业自律、社会监督，形成统一开放、竞争有序、健康繁荣的现代新闻出版广播影视市场体系。

专栏 9 监管工程	
01	<p>辽宁省 IPTV 监管平台</p> <p>在辽宁 IPTV 集成播控平台、电信传输分发节点、用户终端三大环节上建立三级监管架构，对三级监管前端设备进行控制和数据采集，将播控平台、传输分发节点、用户终端的 EPG 信息、节目内容码流、节目信息、运行数据等信息采集回传到统一监测监管系统。实现对我省 IPTV 节目内容实时监看、EPG 管理与核查、审批信息管理与核查、点播节目合法性鉴别、违规取证、监管信息共享等功能，并对采集的节目内容和监管数据进行存储和管理，最终实现对 IPTV 节目源、传输和分发、用户终端的全程全网监管。</p>
02	<p>辽宁省广播电视监测网数字化升级扩容</p> <p>建设 45 个县区广播电视监测前端，监测当地播出机构的广播电视节目，实现对全省各级广播电视播出机构广播电视节目的全面监管，保障广大人民群众收听收看高质量广播电视节目的合法权益，确保党和政府政令畅通，保障广播电视事业健康有序发展，确保信息安全和广播电视安全播出。</p>
03	<p>互联网出版监管平台升级改造</p> <p>通过该监管系统的升级建设，实现对各地互联网出版内容的重点监控，对重点网站实施重点监管，减少和消除互联网出版领域不良信息传播。利用网络和计算机技术，对各地互联网出版单位进行有效管理，为出版单位提供高效、便捷服务，维护正常出版秩序，保障我省互联网出版产业健康发展。</p>

五、保障措施

1.加强组织领导。健全和完善新闻出版广电业发展领导体制和工作机制，把新闻出版广电业发展纳入各地区经济社会发展全局，进一步增强推动新闻出版广电业发展的责任意识，把“十三五”规划确定的目标任务分解，使之成为全省新闻出版广电业乃至各级党委政府共同努力并为之奋斗的目标，使之成为各地区、各部门、各单位推动新闻出版广电业发展的路线图和时间表。建立“十三五”规划定期检查制度和评估体系，抓好规划的落实，确保各项目标如期实现。

2.完善产业政策。充分发挥政策的导向性作用，加大产业发展的扶持力度，推动各项优惠政策的落实。在国家政策允许的条件下，充分利用发行企业债券、上市融资、引进境内外战略投资等多种渠道为行业发展融资。鼓励国有文化企业以资本为纽带进行联合、重组，推动出版、发行、影视企业交叉持股或进行跨地区、跨行业、跨所有制并购重组。在国家法律法规许可的范围内，鼓励各种资本进入新闻出版广电领域，从事或合作从事新闻出版广电产业，实现共赢发展。

3.推进改革创新。按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求，加快推进经营性新闻出版广电单位转企改制，推动已转制的新闻出版广电企业建立现代企业制度、完善法人治理结构，培育自主经营、富有活力的文化市场主体。推动产业结构、产品结构、资本结构、组织结构调整，集聚优化产业，实现规模化、集约化经营和集团化发展。

4.依法加强监管。按照新时期新任务新形势新发展要求，进一步转变政府职能，严格依法实施行政许可，依法开展对被许可人从事行政许可事项活动的监督检查。建立健全新闻出版广电业宏观管理机制，进一步完善预报机制、约束机制、监督机制、奖惩机制、保障机制和责任机制，不断提高监管能力和监管水平。争取建立健全新闻出版广电业统计制度，完善统计指标体系，充分发挥统计在市场监管、行业规划、政策制定和宏观调控等方面的监督保障作用。

5.加强队伍建设。按照“团结奋进、扎实苦干、从严要求、勇创一流”的总要求，全面加强行业作风建设和职工队伍建设，着力提升推动行业发展的能力和水平。着力抓好领导人才、经营管理人才、专业技术人才特别是复合型人才的培养，造就一批行业发展领军人物。实施引智工程，采取“走出去”、“请进来”的方式，学习借鉴先进省份改革发展经验和先进经营管理理念。